

Flachware

Jahrbuch der Leipziger Buchwissenschaft

4. Ausgabe (2018)

Herausgegeben von Eyk Henze



Inhaltsverzeichnis

Editorial	7
Heiko Hartmann	11
Open Access und Verlage	
Neue Dienstleistungen für neue Kundenbedürfnisse	
Eric W. Steinhauer	31
Open Access — ein rhetorisches Problem	
Karolin Schmahl	45
Open Cultural Heritage	
Potenziale und Grenzen offenen Zugangs	
Thomas Gepp/Berthold Petzinna	59
Unternehmensgruppe Bitter – Paulus-Verlag	
Katholisches Verlagswesen im Ruhrgebiet	
Petra Weigel/René Smolarski	107
Werkstätten der Kartographie des 19. Jahrhunderts	
Julia Wick	123
Der Länderschwerpunkt als PR- und Marketinginstrument	
Der »Auftritt Schweiz« auf der Leipziger Buchmesse 2014	
Martin Hochrein	133
Große Chance für kleine Verlage	
Das Buchcover als Universal talent	

Andrea Kruska	145
Trotz Wagens bleibt's Wagen	
Gedanken zu marktgerechter Auflagenplanung mit dem Fokus auf das gebundene belletristische Buch	
Die Autorinnen und Autoren	159