

***Flachware***

**Jahrbuch der Leipziger Buchwissenschaft**

6. Ausgabe (2020)

Herausgegeben von Martin Hochrein und Eyk Henze



## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Editorial</b>	7
Klaus G. Saur <b>15 Sternstunden eines Verlages</b>	11
Anne Mahn <b>»gleich wurden sie abgepaust«</b> Hermann Delitsch auf der Suche nach Schriftformen in Italien	39
Charlotte Henßen <b>Edith Jacobsohn</b> Eine ungewöhnliche Frau und ihr Verlag Williams & Co.	59
Sara Walther <b>Vom Bestseller zur Schundliteratur</b> Zur Indizierung des Kriminalromans <i>Klettermaxe</i>	77
Charlotte Linss <b>Die Deutsche Buch-Gemeinschaft</b> Ein Erfolgsmodell in der Weimarer Republik	89
Berthold Petzinna <b>Der Suhrkamp Verlag:</b> Siegfried Unseld und die »60er Jahre« Elemente einer Erfolgsgeschichte	103

Tim Reischke	127
<b>Das Überleben des stationären Buchhandels im digitalen Zeitalter</b> <b>Multichannelstrategien von Buchhandelsunternehmen</b>	
Jane Schmidt	145
<b>Mediensicherung in Bibliotheken</b> <b>Aktuelle Tendenzen und Handlungsbedarf</b>	
Susan Heilmann	163
<b>E-Books hinter Gittern</b> <b>Kühne Idee oder dringende Notwendigkeit?</b>	
Eva Schwarz	179
<b>Die Entwicklung der Verlagsstadt Berlin von 1989/90 bis 2017</b>	
Carolin Herzog	195
<b>Tierische Bücherfeinde</b> <b>Von beinlosen und vielbeinigen Buchschädlingen</b>	
<b>Die Autorinnen und Autoren</b>	231